

山梨県立博物館 Facebook（フェイスブック）運用方針

平成26年4月1日

1. ソーシャルメディア名 : Facebook（フェイスブック）

2. アカウント名 : かいじあむ山梨県立博物館公式フェイスブック

3. URL : <https://www.facebook.com/kaiseum.ypm>

4. 情報発信の目的

山梨県立博物館ホームページの情報発信力を強化し、博物館への親しみや関心を高めること、またイベントの開催予告やお知らせなど、ソーシャルメディアの特性を生かした即時的な情報発信を強化し、利用者の情報取得の利便性を高めることを目的とします。

5. 情報発信の内容

企画展・シンボル展の開催状況、イベント開催・お知らせなどの告知、所蔵資料などの公開情報、ホームページ更新の告知 等

6. 運用方法

(1) 管理者 : 山梨県立博物館副館長

(2) 担当者 : 企画交流課

(3) 情報発信頻度 : 週0～5件程度

(4) 対応時間

原則として山梨県立博物館設置及び管理条例に基づく休館日を除く午前9時から午後5時まで

7. 留意事項

- (1) 本フェイスブックは、専ら山梨県立博物館の情報発信を目的としているため、山梨県立博物館は、原則として他の利用者に対し「いいね！」ボタンを押すことはありません。また、コメントとしていただいた質問には、内容に応じて必要と判断されたものについてのみ回答します。
- (2) 閲覧者は山梨県立博物館の事業・活動についてご意見やお問い合わせがある場合は、メールや電話等を利用してください。